

参 赛 说 明



最终取得商业上的成功才是真正成功的设计。成功设计是智慧、灵感和激情的结晶，更是上佳策略、流程和管理的产物。

拿出你成功的设计来角逐“2009 年度最成功设计大赛”吧！

“年度最成功设计大赛”过往 3 年由《财富》中文版(Fortune China)和桥中（上海）设计咨询管理（China Bridge International）发起。2009 年起组织阵容更为强大：由上海市创意产业协会、上海工业设计协会、《环球企业家》、《大设计》杂志与桥中（上海）设计咨询管理（China Bridge International）联合举办，旨在探寻成功设计背后的策略，解密灵感发展的过程，为管理者看设计创新提供独特的视角，从而推动中国的设计创新力。所有获奖公司将在 2009 上海国际创意产业活动周上隆重亮相于颁奖典礼，获奖公司代表将荣邀参加上海国际创意产业活动周开幕式晚宴，大赛结果将以封面报道的形式在《环球企业家》、《大设计》杂志和 www.designsuccess.cn（建设中）及桥中网站 www.shcbi.com 上公布。

大赛组织架构

主办单位：上海市创意产业协会、上海工业设计协会

特别支持单位：上海国际创意产业活动周组委会

支持单位：上海市经济和信息化委员会

承办单位：桥中（上海）设计咨询管理

媒体单位：上海文广集团、环球企业家、大设计杂志等资源共同协办

参赛资格

参赛对象为对中国创新有影响的中外厂商和设计公司。参评对象仅限于现实设计作品，且必须是 2009 年已经或 2010 年计划在中国市场上市或实施。

设计类别

符合下列5个类别的设计作品可以参加“2009年度最成功设计大赛”：

产品类

- | | |
|----------|-----------|
| - 家用电器 | - 工业产品 |
| - 通信娱乐 | - 运动类产品 |
| - 电脑办公设备 | - 医疗设备 |
| - 家具及灯饰 | - 监控、安检设备 |
| - 家居用品 | - 影音设备 |
| - 卫浴健身 | |

交通工具类

- 汽车
- 运输工具
- 重型机械类
- 公共交通工具
- 游艇

视觉传达类

- 产品包装
- 企业形象识别
- 指示系统
- 游戏
- 网页、互动界面
- 书籍、杂志设计
- 海报及宣传品
- 字体设计

服饰箱包类

- 时尚配饰
- 箱包
- 服装类，含功能性服装

空间类

- 室内装饰
- 建筑景观
- 商业空间
- 公共设计

奖项设置

钻石奖 1 名
黄金奖 2 名
最成功设计奖 10 名
最成功团队奖 2 名
获胜奖若干

评审标准

此次大赛评委会由国际和国内创新设计界权威人士构成，将从如下三方面来审视设计：

- 策略：

是否有清晰的目标和策略？他们是否是聚焦于策略，或更为创新地实现策略？

- 流程：

在过程中设计管理是否系统？实施过程中团队、资源、知识是否有效组织？

- 成效：

它是否达到了预期的策略目标？或解决了定义的客户需求？它是否情感上打动人心？是否带来了社会效益？

时间表

报名截止日期： 2009年8月10日
提交作品截止日期： 2009年8月15日
评审阶段： 2009年9月
获奖情况公布： 2009年10月
颁奖典礼、晚宴： 2009年10月
论坛（筹划）： 2009年10月

参加流程

- 大赛对参赛公司递交的参赛作品数目不做限制。
- 2009年8月10日前，请参赛公司填写随函检附的报名表，确认报名产品数量及名称，回寄大赛组委会。
- 组委会收到报名表后，将发出确认函以及参赛作品信息表，确认报名信息。
- 2009年8月15日前，请参赛公司填写参赛作品信息表，准备以下材料，回寄大赛组委会。
 - * 对每件参赛作品的“策略 Strategy”、“流程 Process”、“成效 Results”分别进行详细的案例描述。（请根据填写说明完整填写参赛作品信息表）
 - * 照片、草图、插图等补充资料（每件作品最多支持3张照片，jpeg格式，图片尺寸不小于9x13cm，精度为300dpi）

提交方式

- 大赛报名表请通过电子邮件的方式发送到组委会指定邮箱：award@shcbi.com
- 大赛参赛作品信息表以及补充资料可通过以下方式寄回大赛组委会。
 - * 以CD光盘形式递交至：上海市康定路528号D栋2楼，年度最成功设计大赛组委会，邮编200040，电话 +86.21.5059.6066 ext.882 / 884
 - * 如果文件不超过5MB，可以通过电子邮件直接发至：award@shcbi.com

参赛费用

“2009年度最成功设计大赛”参赛登记费用为每件作品人民币2,000元，组委会将在收到报名表后随确认函附上付款通知。

获奖受益

- 颁奖典礼

大赛将会于2009上海国际创意产业活动周上举行盛大的颁奖典礼，向更多的媒体、大众以及潜在商业合作伙伴展示公司以及设计师的成就与殊荣。

- 媒体宣传

组委会的媒体部将发布新闻稿模板，让您用于公关宣传。这些新闻稿能以Word的形式下载。文广集团将鼎力通过电视媒体与社会各界分享企业形象与作品的竞争力，另外，上百种合作媒体和网站也会对“2009年度最成功设计大赛”的盛事进行报道和转载。

- 封面报道发布于《环球企业家》、《大设计》杂志

《环球企业家》是目前国内惟一本以国际化为特征的高端商业杂志，亦是国内报道世界级企业及企业家最频密的杂志，被广泛誉为中国最具影响力的主流商业杂志之一，月均发行量超过14万份。

《大设计》杂志是由上海创意产业协会、上海工业设计协会联合主办，以独特的艺术设计视角报导国内外优秀设计和流行趋势，诠释时尚、艺术、人文、科技、建筑及生活的高品质专业杂志。

《环球企业家》、《大设计》杂志将对“2009年度最成功设计大赛”进行封面专题报道。所有亮相的得奖者将立即获得一本。

- 标签运用

获得“年度最成功设计”称号，是对企业、设计公司和机构的设计策略水准的肯定及金字品牌。得奖者可下载大赛获奖标签的模板档案，以便运用在网站、介绍册、包装及广告等宣传媒介。

- 证书

“2009年度最成功设计大赛”颁奖典礼当日，客户将获得一张证书。如有需要，得奖者也可订购这些证书的副本，用于分公司或其它店面的宣传。

- 获奖者受益的对比

	2006-2008	2009-
国际权威评审团的认同	√	√
权威杂志媒体的封面报道	√	√
通过与电视媒体与社会各界分享企业形象与作品的竞争力		√
利用大赛获胜者的标签和获奖证书作宣传	√	√
获奖作品的在线展览		√
颁奖典礼暨晚宴		√

中英文洽询



年度最成功设计大赛组委会

上海市康定路528号D栋2楼，200040

TEL: +86.21.5059.6066 ext.882 / 884

FAX: +86.21.5059.6866

E-mail: award@shcbi.com